

Svar på interpellation om Visit Hallands prioriteringar kring resande från Tyskland

Varför prioriterar Visit Halland resande som färdas via tåg till Sverige från Tyskland i sitt arbete, i stället för att i första hand fokusera på att öka turismen till Halland generellt?

Visit Halland har som övergripande mål att öka turismen till Halland genom att attrahera fler, längre och hållbara besök – oavsett färdmedel. Visit Hallands uppdrag är att prioritera de marknader, målgrupper och teman som ger bäst effekt – både ekonomiskt och hållbarhetsmässigt – för besöksnäringen i Halland.

Visit Halland arbetar med målgrupper som använder sig av alla typer av färdmedel, däribland tågresor. Satsningen på den tyska marknaden är generell och fokuserar inte på något speciellt transportsätt. Däremot har det hållbart resande viktigt eftersom det ger Halland en möjlighet att:

- Differentiera sig som en hållbar destination, i linje med Agenda 2030 och den regionala utvecklingsstrategin (RUS).
- Använda sig av konkurrensfördelen att Halland har en god tillgänglighet med tåg både till och inom destinationen. Det logistiska läget mellan två resenoder Göteborg och Köpenhamn och de goda resmöjligheterna med tåg ger Halland en fördel som behöver tas vara på.
- Dra nytta av Fehmarn Bält-förbindelsen som kommer att drastiskt förbättra möjligheten till att resa hållbart från Hamburgregionen till Skandinavien, vilket gör tåget till ett konkurrenskraftigt alternativ för en ökande andel resenärer. Tågresetiden kommer att kortas ner betydligt och alternativet blir mer attraktivt.

Vilka analyser ligger till grund för att just tågresor från Tyskland ska lyftas fram som ett prioriterat område?

Eftersom vi inte prioriterar tåg som färdmedel är denna fråga inte relevant. Men det är i sammanhanget viktigt att belysa tre av våra fyra målgrupper visar ett större intresse att resa med tåg än snittet av befolkningen. Den största delen i två av våra målgrupper vill göra det i lika stor utsträckning som

tidigare, vilket är över genomsnittet i befolkningen (källa: Sinus Institutet (Infopaketen Reisen 2022)). Denna insikt behöver Visit Halland förhålla sig till.

Hur säkerställer nämnden att Visit Hallands resurser används på ett sätt som ger störst effekt för att locka fler besökare till Halland, oavsett transportmedel?

Tillväxutskottet följer kontinuerligt upp Visit Hallands verksamhet utifrån mål, nyckeltal och resultatindikatorer. Det gäller bland annat:

- Gästnattsstatistik och geografisk spridning
- Utfall av internationella kampanjer (räckvidd, engagemang, bokningsdata)
- Utvärderingar av konverteringsgrad marknadsföringskanaler
- Effekter av samverkansprojekt med näringsliv och researrangörer

Strategierna är dynamiska och justeras löpande utifrån omvärldsförändringar och effektanalyser.

Avser nämnden att se över Visit Hallands prioriteringar så att fokus i större utsträckning ligger på att öka den totala turismen till Halland, snarare än på färdstegen hit?

Visit Hallands uppdrag är att prioritera de marknader, målgrupper och teman som ger bäst effekt – både ekonomiskt och hållbarhetsmässigt – för besöksnäringen i Halland.

Utskottet ser i nuläget inget behov av att omprioritera utan bedömer att strategin är balanserad och välgrundad.

Helene Andersson (C)

Ordförande Regionstyrelsens tillväxtutskott